

# CZECH MUSSEL WEEK

## VŠEOBECNÉ PODMÍNKY REGISTRACE

### 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ, DEFINICE

#### 1.1 Pořadatel

1.1.1 Společnost **HOPI CEE FISH HUB s.r.o.**, IČO: 066 17 883, se sídlem Pražská 673, Miřetice u Klášterce nad Ohří, 431 51 Klášterec nad Ohří, zapsané v obchodním rejstříku Krajského soudu v Ústí nad Labem, spisová značka C 40659 (dále jen „**Společnost**“ nebo „**pořadatel**“) je pořadatelem gastronomického festivalu Czech Mussel Week (dále jen „**CMW**“).

1.1.2 Pořadatel pro účely CMW provozuje internetové stránky <https://czechmusselweek.cz/> (dále jen „**Web**“).

1.1.3 Prostřednictvím Webu provádí zákazník (dále jen „**zákazník**“) rezervaci pro svou návštěvu vybrané restaurace, která se do CMW zapojila.

#### 1.2 Obchodní podmínky

1.2.1 Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) byly vydány v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“) dne 22.8.2024.

1.2.2 Znění obchodních podmínek může pořadatel měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti nabytá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

1.2.3 Pořadatel zveřejňuje na webové stránce vždy pouze úplné znění aktuální verze obchodních podmínek.

#### 1.3 Předmět úpravy

1.3.1 Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti pořadatele a zákazníka v souvislosti s provedením rezervace na CMW.

1.3.2 Tyto obchodní podmínky se nevztahují na práva a povinnosti mezi pořadatelem a restauracemi, ani na práva a povinnosti mezi zákazníkem a restauracemi navzájem.

#### 1.4 Zákazník

1.4.1 Zákazníkem je fyzická osoba - spotřebitel. Provádí-li rezervaci fyzická osoba ve prospěch jakékoliv právnické osoby, případně fyzická osoba v souvislosti se svým podnikáním či podnikáním jiného, tyto obchodní podmínky se neuplatní.

1.4.2 Podnikatelem je každý, kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku. Pokud zákazník uvede v objednávce své IČO nebo jiný údaj charakteristický pro identifikaci podnikatelských subjektů, dává tím najevo, že je podnikatelem.

- 1.4.3 Za podnikatele se považuje také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele. Za podnikatele se dále považuje osoba zapsaná v obchodním rejstříku, která má k podnikání živnostenskou nebo jiné oprávnění podle jiného zákona. Za podnikatele se považuje i ten, kdo vstupuje do právního poměru s pořadatelem v souvislosti s vlastní podnikatelskou činností, třebaže jde o službu, která s podnikáním zákazníka souvisí pouze nepřímo.
- 1.4.4 Práva a povinnosti mezi pořadatelem a zákazníkem (dále jen „**strany**“) se v obecné rovině řídí zejména ustanoveními § 1810 a násl. občanského zákoníku, a dále zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o ochraně spotřebitele**“).

## 1.5 Smlouva o plnění třetí osoby

- 1.5.1 Zákazník provedením příslušných úkonů v rámci rezervace na Webu projevuje vůli být vázán těmito obchodními podmínkami (akceptace). Akceptací těchto podmínek vzniká mezi stranami závazná smlouva, kterou se pořadatel zavazuje, že zajistí, aby zákazník mohl navštívit vybranou restauraci registrovanou do CMW a případně v ní uplatnit příslušný voucher.
- 1.5.2 Smlouva je smlouvou o plnění třetí osoby (restaurace) ve smyslu ustanovení § 1769 věty první občanského zákoníku; § 1769 věta druhá občanského zákoníku se neuplatní.
- 1.5.3 Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v samostatné písemné smlouvě. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek. Smlouva dle věty první může mít i podobu e-mailové (či jiné písemné komunikace) komunikace, přitom se nevyžaduje, aby strany disponovali jakýmkoliv uznávaným elektronickým podpisem.
- 1.5.4 Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí smlouvy. Smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Smlouvu lze uzavřít pouze v českém jazyce, nedohodnou-li se strany jinak.
- 1.5.5 Spotřebitel, který si přeje smlouvu uzavřít v jiném jazyce, kontaktuje pořadatele před provedením rezervace; na uzavření smlouvy v jiném jazyce není právní nárok.
- 1.5.6 Zákazník souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavření smlouvy. Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí zákazník sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

## 2. **REZERVACE, PLATBA, VOUCHER**

### 2.1 Rezervace

- 2.1.1 Zákazník prostřednictvím Webu po registraci provede rezervaci na konkrétní čas u zvolené zúčastněné restaurace. Rezervační systém umožňuje i prověření volné kapacity pro daný den a čas během CMW.
- 2.1.2 Zákazník může v rámci jedné objednávky vytvořit rezervaci pro více osob.
- 2.1.3 Rezervace je závazná a lze ji zrušit pouze podle níže uvedených podmínek.

## 2.2 Záloha a manipulační poplatek

2.2.1 V rámci rezervace je zákazník povinen uhradit zálohu ve výši 100,- Kč za každý voucher 1 + 1 zdarma (tj. je-li rezervace pro 4 osoby, činí záloha právě 200 Kč) + manipulační poplatek 15 Kč,- (viz dále 2.2.3).

2.2.2 Záloha je v restauraci při využití rezervace započtena na celkovou útratu. Na úhradu zálohy se nevydává daňový doklad; ten je vydán teprve po uplatnění rezervace při úhradě útraty v restauraci, přičemž restaurace zaplacenou zálohu zohlední v účtence. Pořadatel není příjemcem prostředků ze zálohy; vyžádá-li si zákazník vystavení daňového dokladu na zálohu, vystaví ho restaurace.

2.2.3 Pro úhradu zálohy pořadatel využívá platební bránu „Comgate“. Pořadatel vybírá za každou provedenou platbu za Comgate manipulační poplatek ve výši 15,- Kč (tj. i je-li rezervace pro více osob, vybírá se manipulační poplatek pouze jednou ve výši 15,- Kč). Provádí-li zákazník rezervaci pro další osoby dodatečně, je manipulační poplatek vybírán opětovně.

## 2.3 Voucher

2.3.1 V rámci rezervace si zákazník může stáhnout „voucher 1+1 porci mušlí zdarma = 2 osoby“, který ho při uplatnění v restauraci, v níž provedl rezervaci, a v čase, který byl rezervován, opravňuje k získání jednoho pokrmu ze slávek v hmotnosti nad 400 g zdarma. Voucher je opatřen jedinečným QR kódem. Restaurace je povinna QR kód na zákazníkem uplatněném voucheru načíst a tím voucher řádně validovat.

## 3. **ODSTOUPENÍ, PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ**

### 3.1 Odstoupení

Akceptací těchto obchodních podmínek bere na vědomí, že rezervace bude provedena a voucher bude zákazníkovi zaslán ještě před uplynutím lhůty pro odstoupení dle ustanovení § 1832 občanského zákoníku. Zákazník tak bere na vědomí, že mu nepřísluší právo od smlouvy odstoupit.

### 3.2 Zrušení rezervace

Zákazník může zrušit provedenou rezervaci. Zruší-li zákazník rezervaci nejpozději do 17:00 v den předcházející dni rezervace, bude mu vrácena zaplacená záloha; manipulační poplatek však vrátit nelze. Zruší-li však zákazník rezervaci později, nebo neuplatní-li rezervaci v ujednanou dobu, záloha i manipulační poplatek propadají.

### 3.3 Vady plnění

Pokud restaurace odmítne rezervaci zákazníka, nebo odmítne-li stažený voucher, v takovém případě musí restaurace vrátit celkovou částku uhrazenou zákazníkem včetně manipulačního poplatku 15 Kč. Tím není dotčen nárok na náhradu škody zákazníka vůči restauraci. Pokud taková situace nastane, pořadatel nenese odpovědnost.

## 4. **OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

### 4.1 Základní ustanovení

4.1.1 Svou informační povinnost vůči zákazníkovi ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského

parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „nařízení GDPR“) související se zpracováním osobních údajů zákazníka pro účely plnění smlouvy, pro účely jednání o smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností pořadatele plní pořadatel prostřednictvím následujících ustanovení.

4.1.2 V rámci rezervace bude zákazník vyzván k udělení souhlasu se zpracováním osobních údajů v níže uvedeném rozsahu.

4.1.3 Správcem osobních údajů podle čl. 4 bod 7 GDPR je pořadatel.

4.1.4 Kontaktní údaje pořadatele jsou na stránkách [www.czechmusselweek.cz](http://www.czechmusselweek.cz)

4.1.5 Osobními údaji se rozumí veškeré informace o identifikované nebo identifikovatelné fyzické osobě; identifikovatelnou fyzickou osobou je fyzická osoba, kterou lze přímo či nepřímo identifikovat. Pořadatel nejmenoval pověřence pro ochranu osobních údajů.

#### 4.2 Zdroje a kategorie zpracovávaných osobních údajů

4.2.1 Pořadatel zpracovává následující osobní údaje, které jste mu poskytl/a, a dále osobní údaje, které získal z jiných zdrojů:

- jméno a příjmení
- e-mailová adresa
- telefonní číslo

4.2.2 Pořadatel dále zpracovává Vaše identifikační a kontaktní údaje a údaje nezbytné pro uspořádání CMW, jakož i pro zasílání případných obchodních sdělení.

#### 4.3 Důvod a účel zpracování osobních údajů

4.3.1 Důvodem pro zpracování osobních údajů je výkon práv a povinností v rámci Vaší účasti na CMW, resp. uplatnění rezervace a voucheru. Jde-li o zasílání obchodních sdělení a newsletterů, je důvodem pro zpracování Váš souhlas se zpracováním, který nám udělíte odsouhlasením těchto zásad.

4.3.2 Účelem zpracování osobních údajů je uspořádání CMW a zajištění jeho průběhu v nejvyšším standardu očekávání zákazníků i restaurací, jakož i zasílání obchodních sdělení a činění dalších marketingových aktivit pořadatele.

4.3.3 Ze strany pořadatele nedochází k automatickému individuálnímu rozhodování ve smyslu čl. 22 GDPR.

#### 4.4 Doba uchování údajů

4.4.1 Pořadatel uchovává osobní údaje

- pouze po dobu nezbytnou k výkonu práv a povinností vyplývajících ze smluvního vztahu mezi Vámi a pořadatelem a uplatňování nároků z těchto smluvních vztahů, tj. po dobu trvání smlouvy a trvání práv z vadného plnění nebo jiných potenciálních nároků, a

- je-li důvodem zpracování Váš souhlas, pouze po dobu, než je souhlas odvolán, nebo do doby, než pomine účel (zasílání obchodních sdělení).

4.4.2 Po uplynutí doby uchování osobních údajů pořadatel osobní údaje vymaže.

#### 4.5 Příjemci osobních údajů

4.5.1 Příjemci osobních údajů jsou:

- osoby podílející se na uspořádání CMW, včetně restaurace, v níž je Vaše rezervace provedena,
- osoby zajišťující marketingové a jiné externě dodávané služby pořadatele nebo restaurace,
- partneři, jejichž seznam naleznete na Webu.

4.5.2 Pořadatel nemá v úmyslu předávat osobní údaje do třetí země (do země mimo EU) nebo mezinárodní organizaci. Případnými příjemci osobních údajů ve třetích zemích však mohou být poskytovatelé targeted advertisingu (Google AdWords, Facebook Ads, případně jiní provozovatelé obvyklých renomovaných služeb obdobné povahy). To znamená, že při poskytování služeb používáme některé subdodavatele, kteří mohou mít přístup k vašim osobním údajům, které jste námi poskytli. Tyto firmy se zavázaly dodržovat mlčenlivost o vašich datech a zabezpečit vše, aby nedošlo k úniku či zneužití osobních údajů.

#### 4.6 Vaše práva

4.6.1 Za podmínek stanovených v GDPR máte

- právo na přístup ke svým osobním údajům dle čl. 15 GDPR,
- právo na opravu osobních údajů dle čl. 16 GDPR, popřípadě omezení zpracování dle čl. 18 GDPR,
- právo na výmaz osobních údajů dle čl. 17 GDPR,
- právo vznést námitku proti zpracování dle čl. 21 GDPR,
- právo na přenositelnost údajů dle čl. 20 GDPR,
- právo odvolat souhlas písemně nebo elektronicky.

4.6.2 Dále máte právo [podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů](#) v případě, že se domníváte, že bylo porušeno Vaše právo na ochranu osobních údajů.

4.6.3 Za účelem zvýšení uživatelské přívětivosti používá pořadatel pro provoz Webu tzv. cookies - datové soubory, které jsou při návštěvě webových stránek uloženy v počítači návštěvníka webových stránek. Návštěvník webu může zakázat ukládání cookies v nastavení prohlížeče.

#### 4.7 Podmínky zabezpečení osobních údajů

4.7.1 Pořadatel prohlašuje, že přijal veškerá vhodná technická a organizační opatření k zabezpečení osobních údajů.

4.7.2 Pořadatel přijal technická opatření k zabezpečení datových úložišť a úložišť osobních údajů v listinné podobě,

4.7.3 Pořadatel prohlašuje, že k osobním údajům mají přístup pouze jím pověřené osoby a případní příjemci osobních údajů dle tohoto dokumentu.

## **5. DORUČOVÁNÍ**

5.1 Strany mohou běžnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty. Zákazníkovi může být doručováno na jím zadanou elektronickou adresu.

5.2 Za doručené se považuje i oznámení, jehož převzetí bylo adresátem odmítnuto, které nebylo vyzvednuto v úložní době, nebo které se vrátilo jako nedoručitelné.

## **6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

6.1 Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

6.2 Zákazník má jako spotřebitel právo kontaktovat subjekt mimosoudního řešení sporu, kterým je například [Česká obchodní inspekce](#) či spor řešit on-line např. skrze [ADR platformu](#).